

TRANSFORMACIÓN DIGITAL **EN RRHH**

5º ESTUDIO EN ESPAÑA



INCIPY

DIGITAL DISRUPTION
PARTNER



Años creando valor

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN RRHH
5º ESTUDIO EN ESPAÑA

ENERO 2020

Imágenes: Picjumbo
Iconos: Freepik

ÍNDICE

OBJETIVO

05

EL ESTUDIO

06

RESULTADOS

09



OBJETIVO

Conocer el nivel y evolución
de la **madurez digital**
en RRHH de las grandes
empresas españolas. (*)

(*) Comparativo resultados 4º estudio 2018 y 5º estudio 2019

EL ESTUDIO



+100

COMPAÑÍAS
ENCUESTADAS



+100

DIR. RRHH HAN
RESPONDIDO



BIG

+80% DE LAS
COMPAÑÍAS TIENEN
+100 EMPLEADOS

5%
TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES

22%
INDUSTRIA Y
ENERGÍA

43%
SERVICIOS

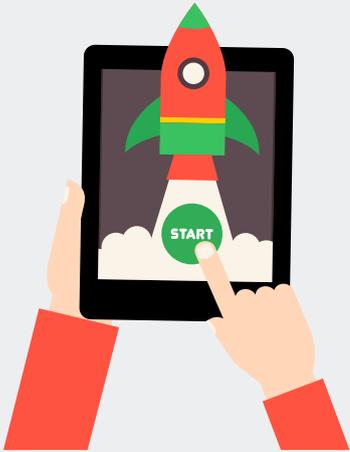
14%
GRAN
CONSUMO

16%
OTROS

SECTOR

RESULTADOS

01



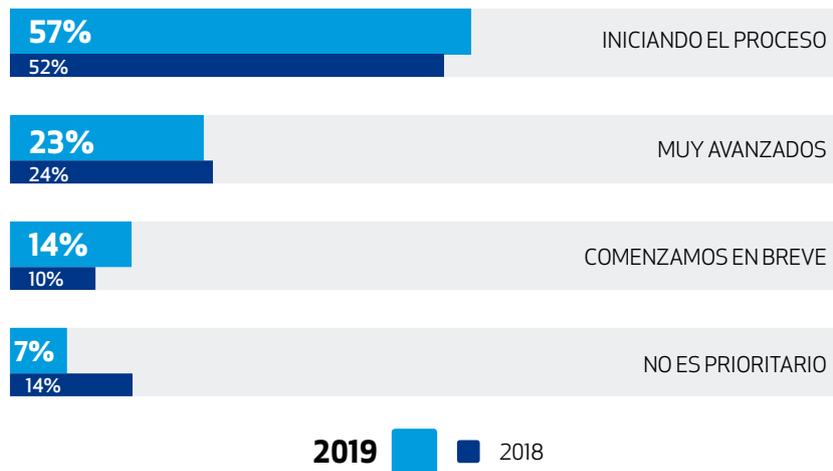
MOMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN

Un 80% de las empresas en España están abordando el reto de la transformación digital en RRHH.

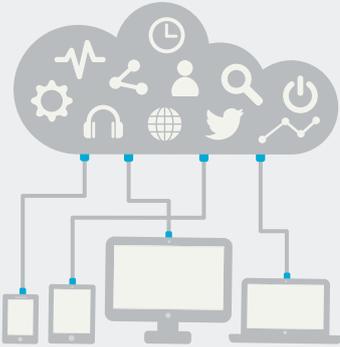
Entre ellas, crece el número de compañías que está iniciando el proceso, siendo ya un 57%, y un 23% confirma estar en una fase más avanzada. Un 14% tiene previsto abordarlo en breve y disminuye a la mitad el porcentaje de los que no lo consideran un reto prioritario (del 14% al 7%).

Datos muy alentadores que muestran que las compañías están cada vez más sensibilizadas en el proceso de transformación digital desde el ámbito organización y personas.

¿En qué momento de la transformación digital en RRHH os encontráis?



02



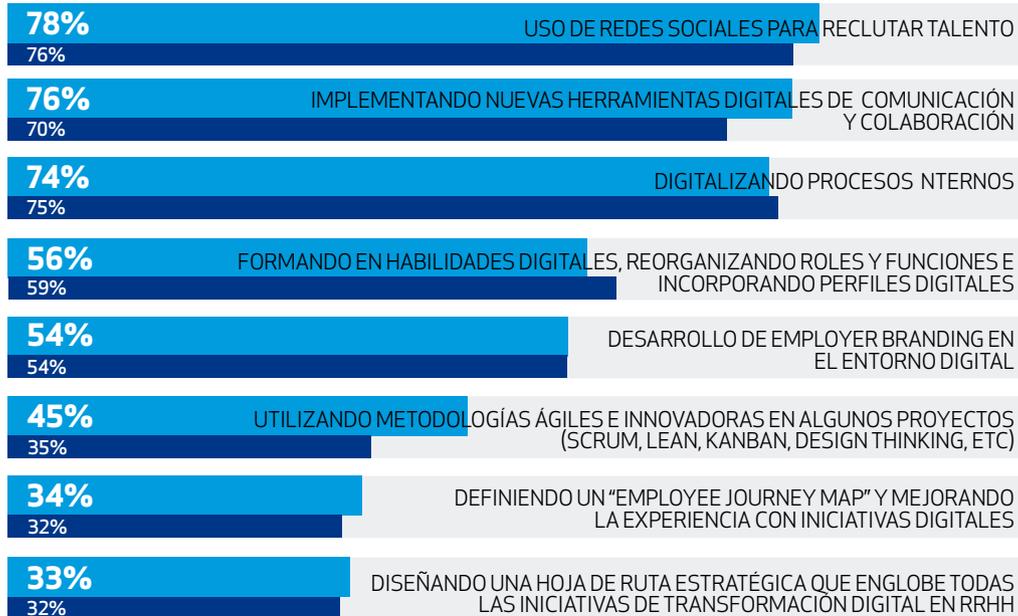
INICIATIVAS

Se mantiene muy bajo el número de empresas (sólo 33%) que tiene definida una hoja de ruta que les permita abordar, de forma estratégica, global y alineada, las diferentes iniciativas digitales de Transformación Digital en RRHH.

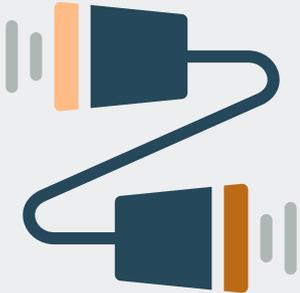
El ámbito más común continúa siendo el uso de redes sociales para el reclutamiento, pero este año ocupa un destacado 2º lugar la implantación de nuevas herramientas digitales de comunicación y colaboración, con un 76%, lo que muestra la importancia de abordar este reto en muchas compañías.

Otra iniciativa, que confirma su buena salud y que incrementa de forma notable, es el uso de metodologías ágiles e innovadoras, con un 45% de compañías que las están implementando. También crecen ligeramente las empresas que prestan atención a la experiencia de candidatos y empleados y definen su “Employee Journey Map” (34%).

¿Tenéis en marcha alguna de las siguientes **iniciativas digitales en RRHH**?



2019   2018



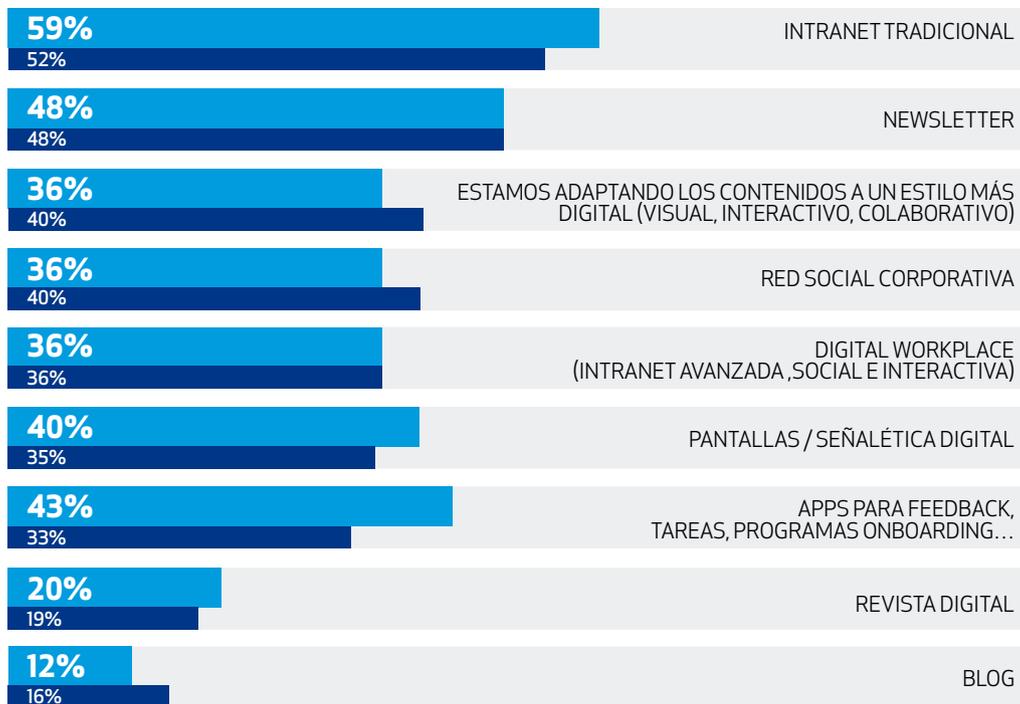
COMUNICACIÓN INTERNA

Hay una clara necesidad de mejora y transformación de la comunicación interna en las empresas. La mayoría de las compañías (59%) sigue con una Intranet tradicional, que no da respuesta a las necesidades y retos actuales, y solo un 36% ha apostado por evolucionar hacia un Digital Workplace o Intranet avanzada y a Redes Sociales Corporativas.

Al tratarse de proyectos de importante embergadura y que suponen un cambio cultural, nuevas formas de trabajar y de acceder al conocimiento, las empresas (un 43%) confirma haber empezado con iniciativas sencillas para digitalizar procesos concretos como: apps para obtener feedback o para tareas internas, notas de gastos... y programas de onboarding, entre otros, lo que muestra el aumento del 10% en este ámbito respecto al año anterior.

El uso de pantallas digitales ha crecido, siendo utilizadas por un 40% de las empresas, y otros canales, como los blogs, siguen en descenso, con presencia tan solo en un 12% de las compañías.

Para la **comunicación interna** en tu empresa: ¿qué canales utilizáis?



2019   2018

04

REDES SOCIALES CORPORATIVAS

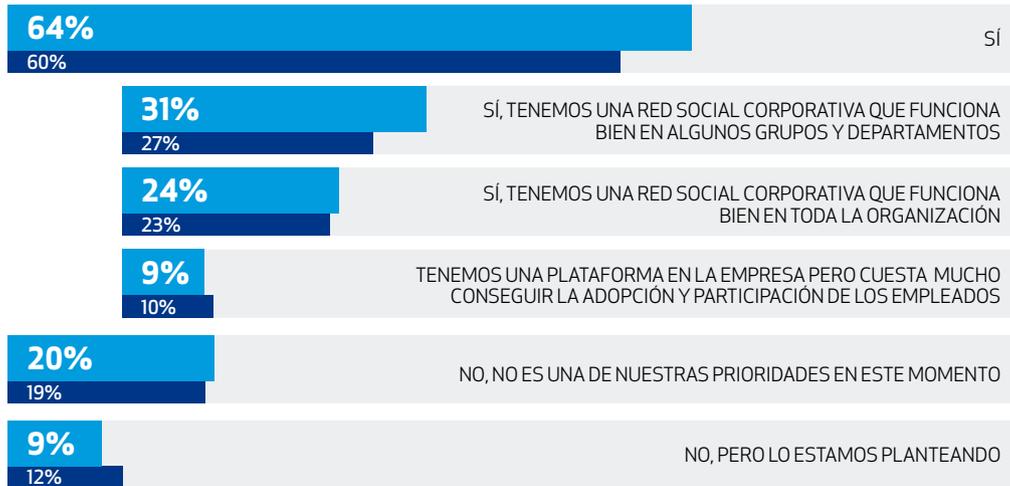
La tendencia en el uso de Redes Sociales Corporativas, redes internas y privadas para trabajar en red entre los empleados sigue en alza, con presencia en un 64%.

Sin embargo sigue costando la adopción, con sólo un 24% de compañías que confirma un uso activo por parte de toda la organización, y con un porcentaje algo mayor (31%) las que afirman que están totalmente integradas en algunos grupos y departamentos específicos.

Estos datos siguen reforzando la necesidad de abordar estos proyectos con una estrategia de acompañamiento, impulsión y dinamización, que ayude a gestionar el cambio hacia una cultura más digital de compartir, colaborar y trabajar en red.



Para el **trabajo colaborativo en red**, ¿utilizáis una Red Social Corporativa (red interna y privada para empleados)?



05



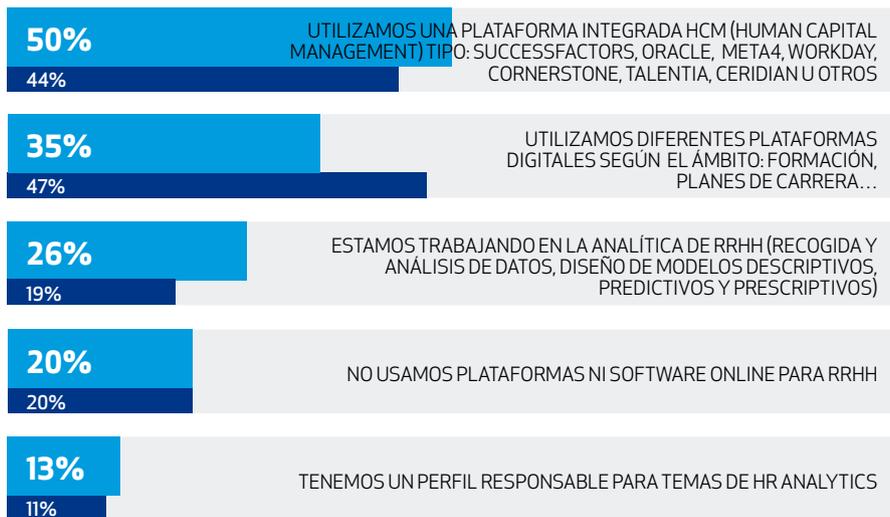
SOFTWARE RRHH

En este ámbito identificamos un claro impulso en el avance de soluciones digitales integradas para la gestión de RRHH, con un 50% de compañías que cuentan con ellas.

Desciende el número de las que no lo tienen unificado y utilizan diversas plataformas digitales según el tema a abordar (35%), y aún encontramos un 20% de compañías que no han digitalizado sus procesos específicos de RRHH.

La medición y la analítica en RRHH es otro dato positivo, en donde se empieza a pisar el acelerador. Aunque todavía falta mucho recorrido, un 26% frente al 19% del año pasado, afirma recoger, analizar datos y usar modelos descriptivos, predictivos y prescriptivos. De ellas sólo un 13% cuenta con un responsable de HR Analytics en su equipo.

¿Cuál es el nivel de digitalización en los procesos de RRHH? ¿Y cuál es el grado de medición o de análisis?





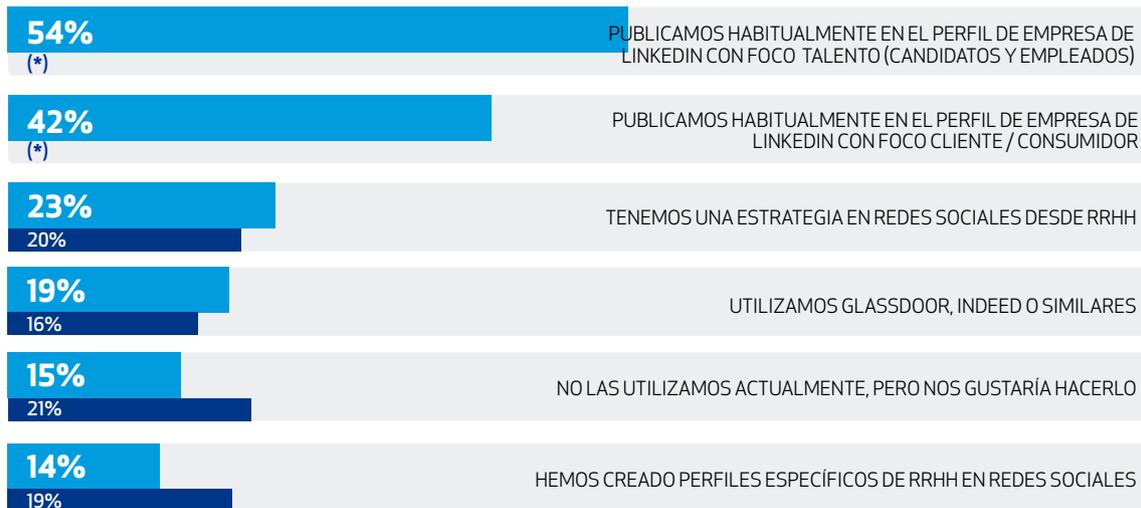
SOCIAL MEDIA EN RRHH

Aumenta ligeramente el número de compañías que tienen definida una estrategia de Social Media en RRHH (23%) Aún es un porcentaje pequeño, así como el de las compañías con perfiles específicos de RRHH en redes sociales (14%).

LinkedIn sigue siendo la principal red social en RRHH, donde todas las empresas tienen página: un 54% con foco talento, y un 42% incluye también contenidos dirigidos a cliente o consumidor.

Sigue la lenta tendencia al alza en el uso de Glassdoor, Indeed y otras plataformas de puntuación anónima de las compañías por parte de empleados y expempleados (19%)

Hablemos de **social media**, ¿cómo utilizáis las redes sociales en RRHH?



2019   2018

(*) Pregunta nueva, sin datos 2018



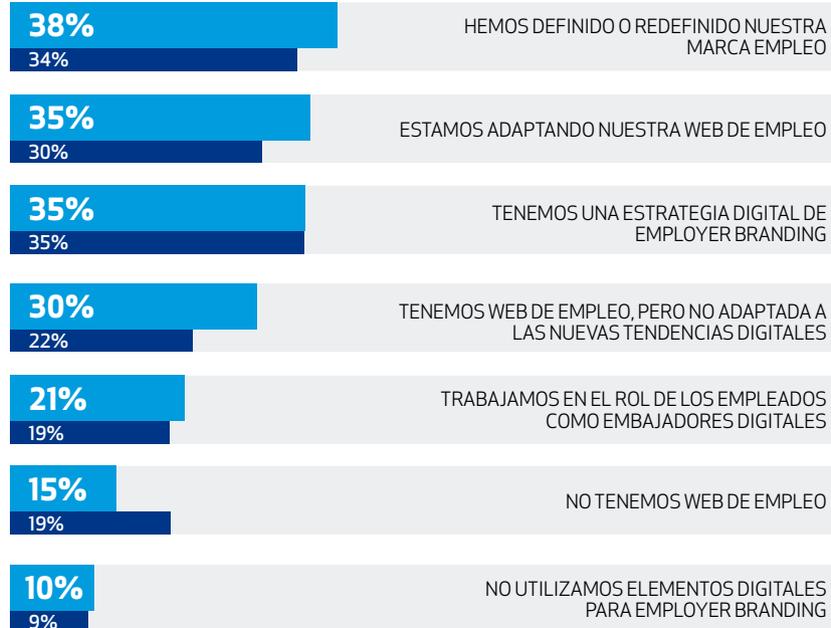
EMPLOYER BRANDING

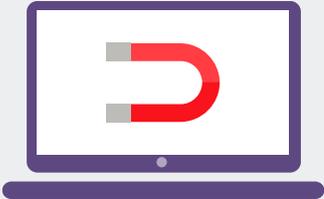
Las compañías españolas siguen sin tener una estrategia de Employer Branding, y sólo un 35% afirman tenerla definida.

Sí se aprecia una ligera tendencia al alza cuando se trata de abordar iniciativas por separado. Por ejemplo, aumentan a un 38% las empresas que han definido o redefinido su marca empleo, y hay un 35% que están adaptando ya su web o sección de empleo. También se empieza a considerar algo más el rol de los empleados como embajadores, aunque un 21% dista mucho todavía de las tendencias en otros países.

Este ámbito continúa siendo una asignatura pendiente en España, con pocas empresas que estén aprovechando todo el potencial de los ámbitos digitales.

Employer Branding en los nuevos entornos digitales





E-RECRUITMENT

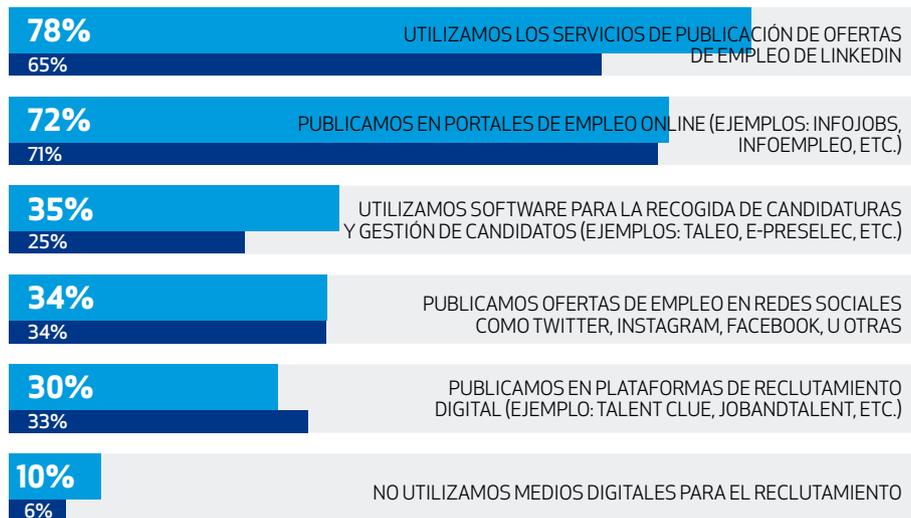
En el ámbito del reclutamiento digital destacan dos tendencias en alza.

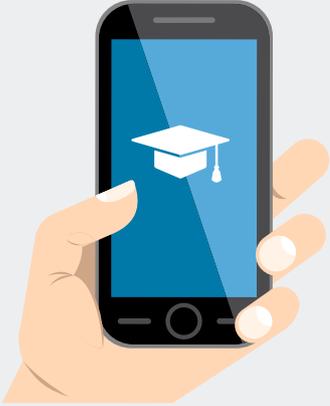
La primera es el uso de servicios de publicación de ofertas de empleo en LinkedIn, que se consolida como el canal principal alcanzando un 78%.

La segunda es el uso de softwares y aplicaciones específicas para la gestión de las candidaturas: un 35% de las compañías (un 10% más que el año pasado), los utilizan para recoger datos y gestionar candidatos.

El resto de ámbitos analizados se mantienen con cifras prácticamente idénticas al año pasado: un 72% publican ofertas en webs de empleo, y un 34% utilizan redes sociales como Twitter, Instagram o Facebook para ello.

Digital recruitment: ¿utilizáis medios digitales para llegar al mejor talento?





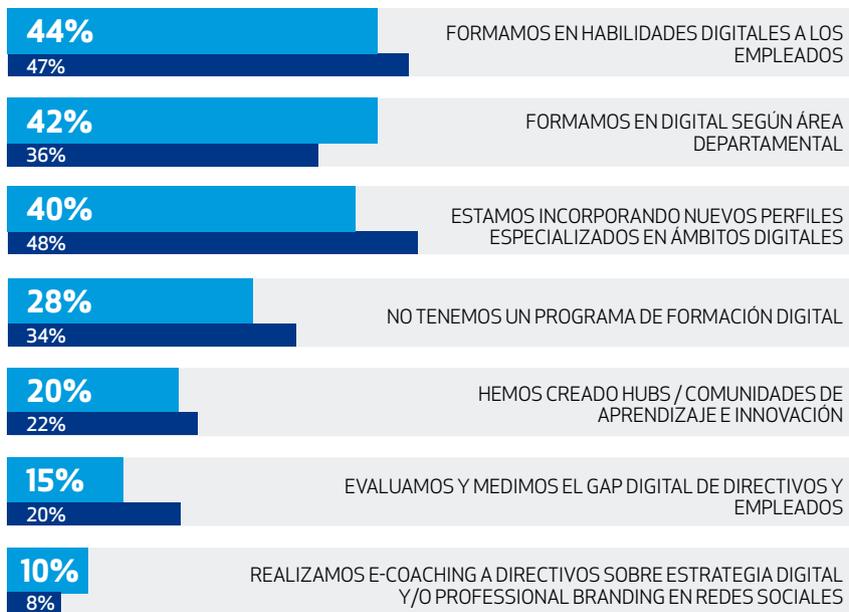
FORMACIÓN

Las tendencias que más crecen respecto al año anterior son la formación digital específica según el área o departamento y el e-coaching a directivos sobre estrategia digital y/o personal branding en redes.

Un 44% centra la formación a empleados en habilidades digitales en general, y cada vez son menos las compañías que reconocen no tener un programa de formación digital (28%).

A medida que se incrementa la formación, disminuye ligeramente la incorporación de nuevos perfiles digitales especializados en ámbitos digitales, aunque un importante 40% de las empresas sigue apostando por la contratación.

En cuanto a **formación**:



Descubre más sobre la Transformación Digital en www.incipy.com



Partners:



RRHHDigital

Mireia Ranera | Employee Digitalization Director at Incipy | ✉ mranera@incipy.com | 🐦 [@mranera](https://twitter.com/mranera)