

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL **EN RRHH**

3<sup>ER</sup> ESTUDIO EN ESPAÑA

Con la colaboración de:



íncipy

your digital  
strategy partner



inesdi  
Digital Business School



indigital  
**Advantage**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN RRHH  
3<sup>ER</sup> ESTUDIO EN ESPAÑA

**ENERO 2018**

Imágenes: Picjumbo  
Iconos: Freepik

# ÍNDICE

---

OBJETIVO

05

EL ESTUDIO

06

RESULTADOS

09



## OBJETIVO

---

Conocer el nivel y evolución  
de la **madurez digital**  
en **RRHH** de las grandes  
empresas españolas. (\*)

(\*) Comparativo resultados 2º Estudio (2016) y 3º Estudio (2017)

## EL ESTUDIO

---



**+100**

COMPAÑÍAS  
ENCUESTADAS



**+100**

DIR. RRHH HAN  
RESPONDIDO



**BIG**

+85% DE LAS  
EMPRESAS TIENEN  
+ 100 EMPLEADOS

**16%**  
INDUSTRIA  
Y ENERGÍA

**15%**  
TECNOLOGÍA Y  
COMUNICACIONES

**17%**  
GRAN  
CONSUMO

SECTOR

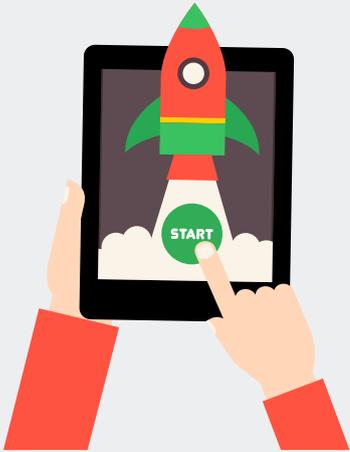
**34%**  
SERVICIOS

**22%**  
OTROS



# RESULTADOS

01



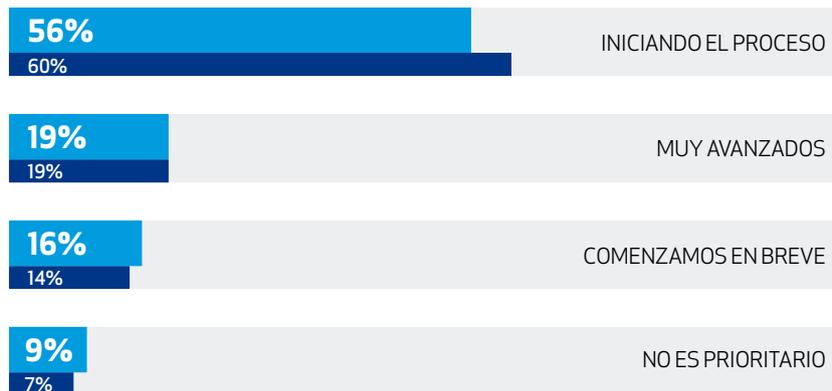
# MOMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN

Las empresas siguen abordando, por segundo año consecutivo y de forma significativa, el reto de la transformación digital en RRHH.

Más de un 75% han iniciado el proceso o se encuentran en una fase avanzada.

Se incrementa ligeramente el porcentaje de las compañías que tienen previsto abordarlo en breve, y siguen siendo muy pocas las que no están sensibles al cambio.

¿En qué momento de la transformación digital os encontráis?



2017 ■ 2016

02



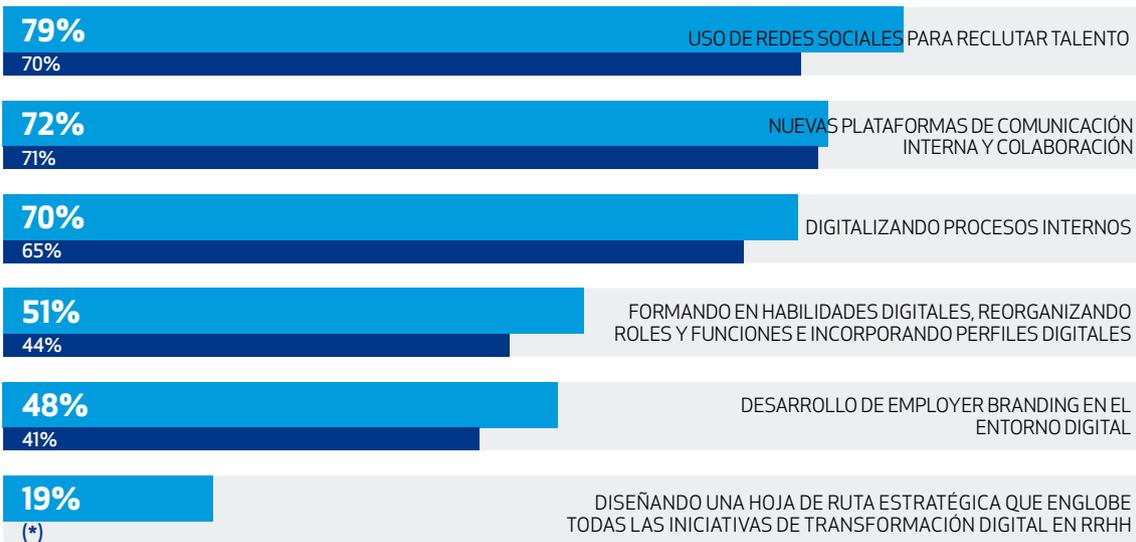
# INICIATIVAS

Se aprecia un aumento notable en la puesta en marcha de iniciativas de Transformación Digital en RRHH por parte de las empresas.

Destacan especialmente el uso de redes sociales en **reclutamiento, la implantación de nuevos canales y herramientas digitales de comunicación interna y la digitalización de procesos.**

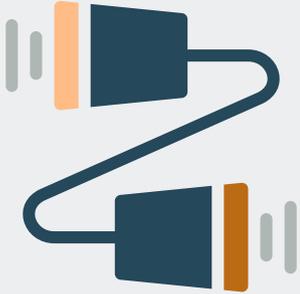
A pesar de ello, solo un 20% tiene definida una hoja de ruta que englobe de forma estratégica todo este tipo de iniciativas, lo que indica que se trabaja de forma puntual y sin una planificación coordinada u holística.

¿Tenéis en marcha alguna de las siguientes **iniciativas digitales en RRHH?**



(\*) Pregunta nueva, sin datos 2016

2017   2016



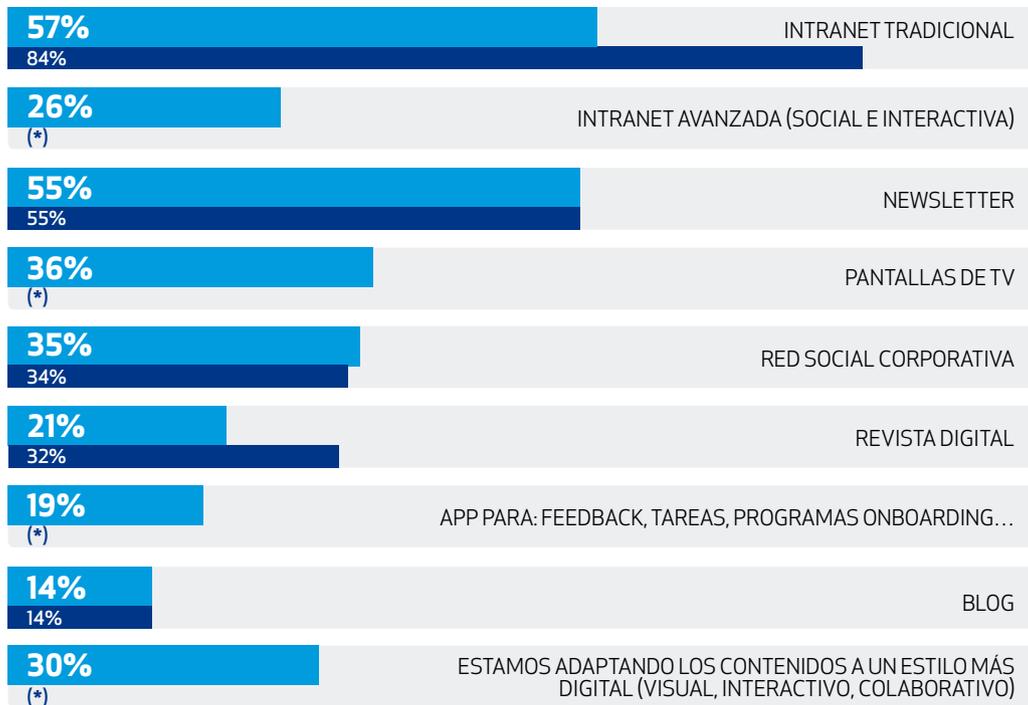
# COMUNICACIÓN INTERNA

Las Intranets tradicionales empiezan a ceder terreno a aquellas más avanzadas, sociales e interactivas, que ya representan un 26%.

Esta tendencia hacia la comunicación bidireccional se deja ver también en el uso de apps que facilitan el feedback, las gestiones o programas de onboarding, o en el uso de las redes sociales corporativas.

No sólo se produce un cambio a nivel de herramientas. También los contenidos se están adaptando para ser más digitales, visuales y colaborativos.

## Para la **comunicación interna** en tu empresa: ¿qué canales utilizáis?



(\*) Pregunta nueva, sin datos 2016

**2017** ■ ■ 2016

04

# REDES SOCIALES CORPORATIVAS

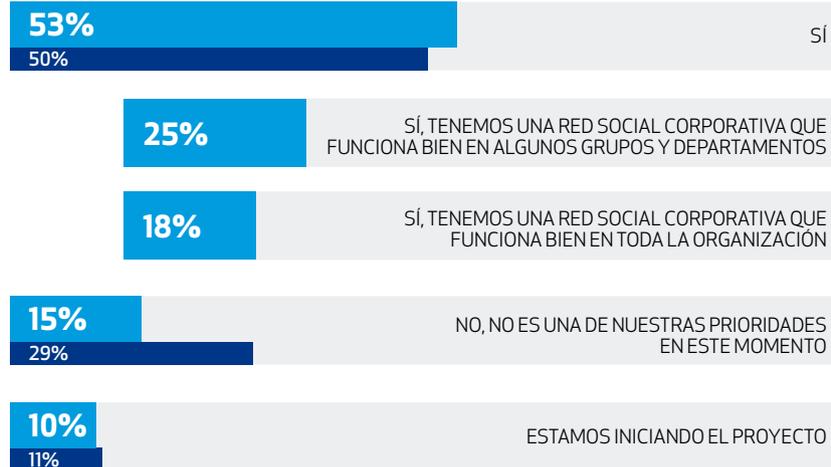
El uso de las Redes Sociales Corporativas -Enterprise Social Networks - ESNs, redes internas y privadas para los empleados, sigue creciendo, y está presente en un 53% de las compañías.

Un porcentaje que dista aún de las cifras de uso y adopción, lo que confirma que el reto no es tanto tecnológico (disponer de una plataforma), sino de trabajar de forma más horizontal, colaborativa y en red.

Estos datos refuerzan la necesidad de abordar estos proyectos con una estrategia de acompañamiento, impulsión y dinamización, que ayude a gestionar el cambio hacia una cultura más digital.



Para el **trabajo colaborativo en red**, ¿utilizáis una Red Social Corporativa (red interna y privada para empleados)?



2017 ■ ■ 2016

05

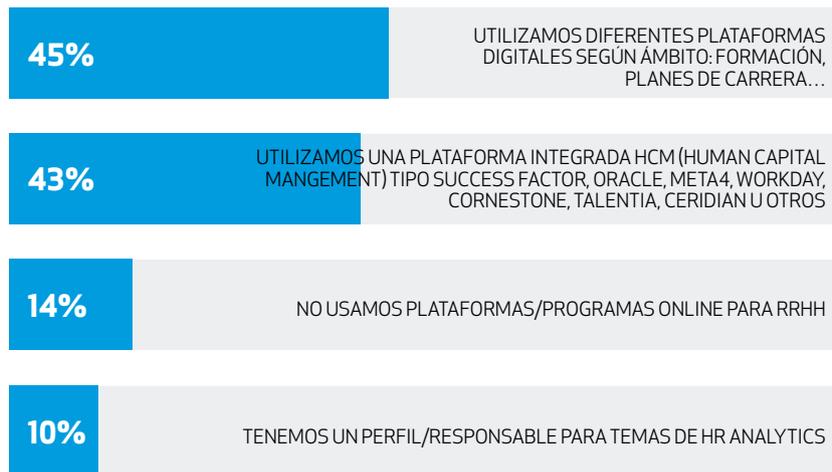


# SOFTWARE RRHH

Solo la mitad de las empresas utilizan plataformas digitales para la gestión de RRHH, y entre ellas existe la misma proporción entre las que tienen una solución integrada o las que utilizan diversas plataformas según el tema a abordar.

Lentamente crece el interés en la medición y analítica en el ámbito de RRHH, pero es un camino en el que las compañías deberán destinar más esfuerzos. Un 18% ya lo hace, y un 10% cuenta ya con un responsable de HR Analytics en su equipo.

¿Utilizáis **plataformas/software para RRHH**? ¿Para qué las utilizáis?



**2017** 



# SOCIAL MEDIA

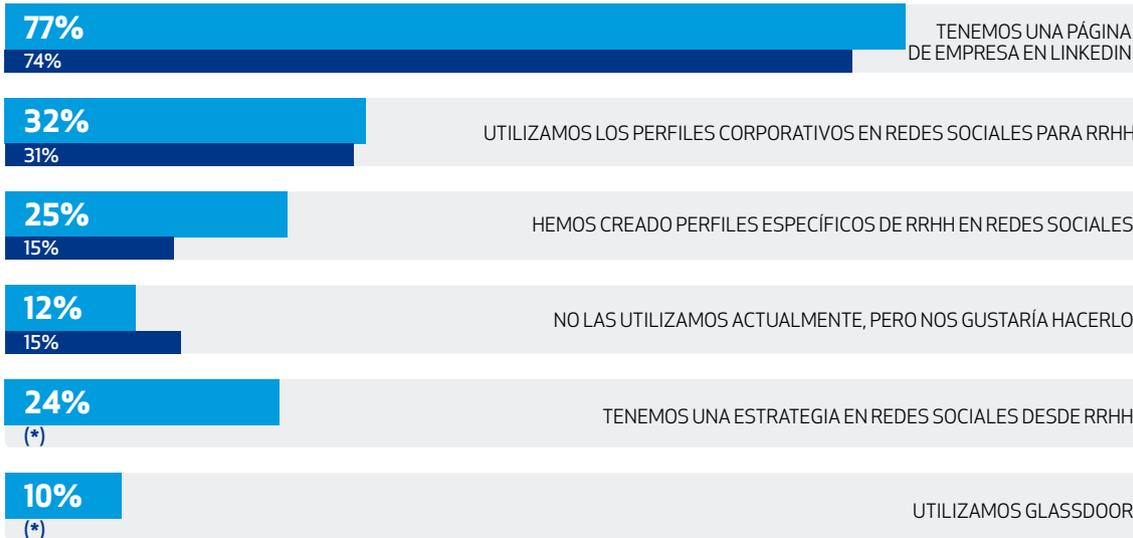
Alentador crecimiento de las empresas más sensibilizadas y trabajando las redes sociales desde el área de RRHH.

En especial a través de la página de LinkedIn y de los perfiles corporativos de la empresa, pero con un importante avance en la creación de perfiles específicos por parte de RRHH.

También es positiva, aunque aún muy discreta, la utilización de Glassdoor por parte de algunas empresas en España, una plataforma en la que empleados y exempleados puntúan de forma anónima a las compañías.

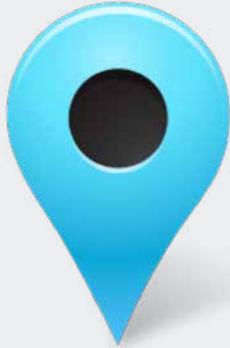
A pesar de todo, aún son pocas las empresas que trabajan una estrategia de Social Media en RRHH, por lo que la presencia de estos contenidos y perfiles son acciones aisladas de la compañía.

## Hablemos de **social media**, ¿cómo utilizáis las redes sociales en RRHH?



(\*) Pregunta nueva, sin datos 2016

**2017**



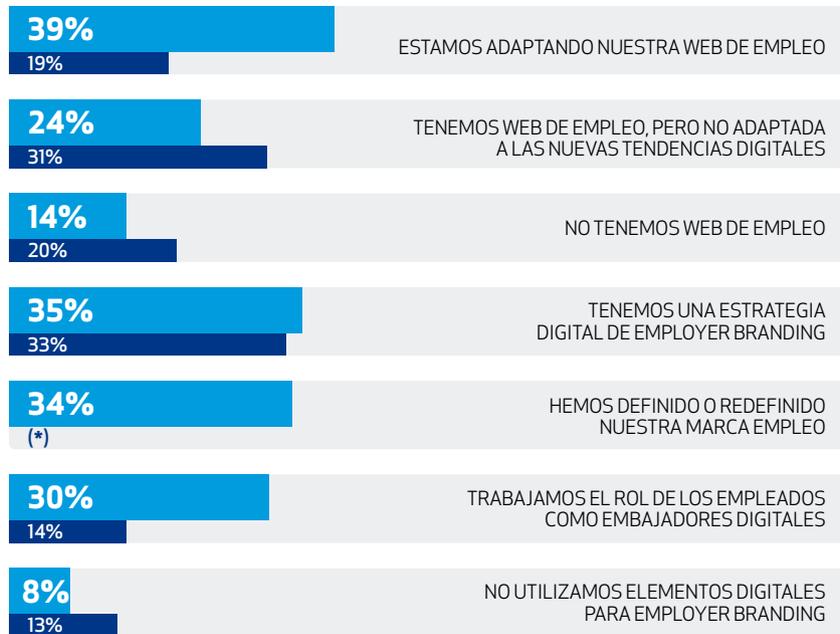
# EMPLOYER BRANDING

Aumenta el número de compañías que están adaptando su web de empleo para adecuarla a las nuevas tendencias digitales, y afortunadamente desciende el de las que aún no tienen presencia web con foco marca empleadora.

También hay una clara apuesta por trabajar el importante rol de los empleados como embajadores de la marca empleo.

Pero a pesar de ello, este ámbito continúa siendo la asignatura pendiente en España, con pocas empresas que tengan una estrategia digital de Employer Branding, una marca de empleo definida, y que estén aprovechando todo el potencial de los ámbitos digitales.

## Employer Branding en los nuevos entornos digitales



(\*) Pregunta nueva, sin datos 2016.

**2017** ■ ■ 2016



# E-RECRUITMENT

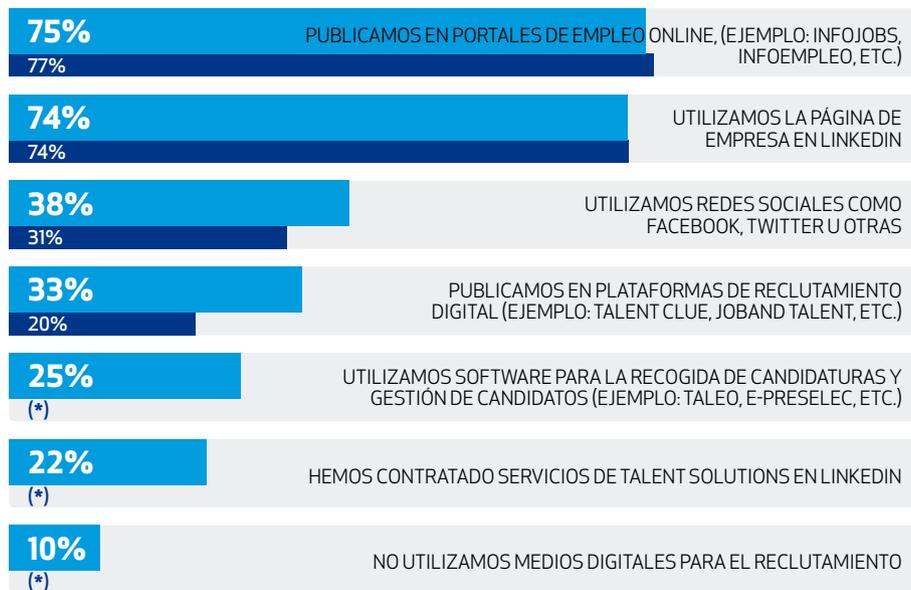
La tendencia más destacada se encuentra en el uso de plataformas de reclutamiento digital y de softwares para la recogida de candidaturas y gestión de candidatos.

El resto de medios, como portales de empleo o redes sociales, se mantiene con cifras similares al 2016, con un crecimiento más moderado.

Las compañías utilizan ampliamente LinkedIn, aunque únicamente un 22% ha contratado sus servicios de Talent Solutions.

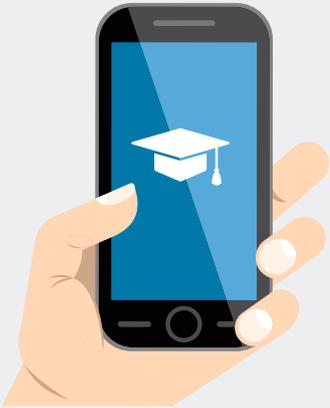
Un 10% no está todavía utilizando medios digitales para reclutar.

## Digital recruitment: ¿utilizáis medios digitales para llegar al mejor talento?



(\*) Pregunta nueva, sin datos 2016.

**2017**   **2016**



# FORMACIÓN

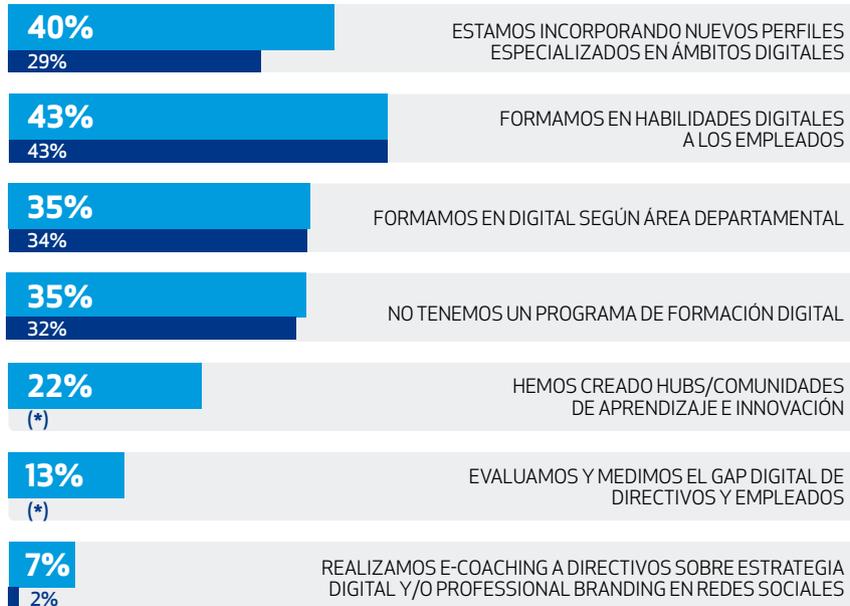
Pocas compañías se han comprometido a medir y evaluar la brecha digital de sus directores y empleados para diseñar un plan de capacitación apropiado y específico.

A pesar de la importancia de los retos actuales, se observa un aumento discreto del porcentaje de empresas que capacitan a sus empleados en habilidades digitales y en *professional branding* a sus directivos.

Por el contrario, crece la incorporación de nuevos perfiles especializados en áreas digitales. Un 40% las compañías han reclutado este tipo de perfil en el último año.

Tendencia hacia la creación de centros de aprendizaje, *hubs* y comunidades en las empresas para impulsar la innovación.

## En cuanto a **formación...**



(\*) Pregunta nueva, sin datos 2016.

**2017**   **2016**

Descubre más sobre la Transformación Digital en [www.incipy.com](http://www.incipy.com)



incipy

your digital  
strategy partner

Con la colaboración de:



inesdi  
Digital Business School



indigital  
Advantage

Partner: **RRHH**Digital